



Bredbandsstrategi för Burlövs kommun

Antaget av kommunfullmäktige 2012-8-20, § 88

Förord

Detta dokument utgör bredbandsstrategi för Burlövs kommun. Syftet med dokumentet är att på övergripande nivå lägga fast hur Burlövs kommun skall agera i situationer när frågan om bredband eller annan digital infrastruktur uppkommer. Strategin skall ge vägledning och stöd för alla som är verksamma i kommunen, oavsett roll. Den skall vara långsiktig och följa översiktsplanen som beskriver Burlöv kommuns vision fram t.o.m. år 2030. Den skall inte bara beakta bredbandsbehovet ur ett slutkundsperspektiv utan även ta hänsyn till utvecklingen ur ett samhällsperspektiv för olika tjänster. Kommunen ansvarar för att planera och att ha kontroll på att bredbandsinfrastrukturen etableras på ett effektivt sätt.

Bakgrund

Sedan början av 2000-talet har Bredband för alla i Skåne, BAS, byggts ut till alla tätorter med fler än 200 invånare samt till ett antal mindre. Utbyggnaden har haft stor betydelse för Skånes utveckling, men är inte tillräcklig för att möta framtidens krav. Idag digitaliseras samhället allt snabbare på ett genomgripande vis. Digitaliseringen innebär förändringar i beteende och tiden vi är uppkopplade på Internet: vi läser tidningar, ser film, spelar spel, deltar i sociala medier och forum, sprider bild och text samt söker mycket mer aktivt information på nätet. Fysiska möten ersätts av digitala, som också leder till ökade kontakter. Nyttan för både den enskilde användaren och för samhället kan vi knappt överskåda. BAS-nätets infrastruktur kan bli en viktig grund att bygga vidare på i den fortsatta utbyggnaden i Skåne. 100 Mbit/s kräver att fibern dras betydligt närmare slutkunden än vad dagens ADSL lösningar kräver.

Burlöv ingick inte i underlaget vid denna IT-infrastruktursutredning med tillhörande bidrag utan här skulle marknaden sköta utbyggnaden av bredband. Nu visar det sig att vi inom kommunen har områden där det inte är möjligt att få ens ADSL så behovet av en satsning är nödvändig för att säkerställa en samhällsutveckling som är önskvärd ur kommunal synvinkel.

Mål

Kommunen skall ta ansvar för att tillgång till bredbandskommunikation via fiber blir tillgänglig inom kommunens geografiska gränser. Utbyggnaden skall ske på ett sådant sätt att olika tjänsteleverantörer skall ha lika möjligheter och kunna erbjuda ett varierat utbud till slutkund. Detta gäller inte bara de tjänster som finns idag; Internet, TV, telefoni etc. utan även ge möjlighet att utveckla nya tjänster genom samarbete och samverkan lokalt, regionalt, med näringslivet och andra aktörer. Kommunens ansvar för utbyggnaden innebär inte per automatik att själv utföra hela utbyggnaden men kommunen skall se till att förutsättningarna finns för att till målperiodens slut ha uppfyllt målen nedan.

Regeringens mål är att år 2020 bör 90 procent av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s. Redan år 2015 bör 40 procent ha tillgång till bredband med den hastigheten. Målet på 100 Mbit/s år 2020 i den nationella bredbandsstrategin är inte för högt, utan ses som en självklarhet. I Sverige hade 89 % av befolkningen tillgång till Internet hemma år 2009, varav 83 % hade bredband. 90 % av företagen använde Internet och hade bredbandsuppkoppling. 97 % av befolkningen i Skåne hade tillgång till ADSL år 2009. Andelen skåningar som hade fiber till hemmet var dock år 2009 endast 15 %.

Burlöv kommuns mål ansluter till regeringens och innebär att 2015 skall 40 % av alla hushåll och företag ha tillgång till bredband med en hastighet av minst 100 Mbit/s och år 2020 skall motsvarande siffra vara 90 %. Kommunal verksamhet skall ha tillgång till bredband med en hastighet av 100 Mbit/s år 2015.

Den kanalisation som finns idag i Arlöv och Åkarp skall utnyttjas för att expandera fibernätet på ett optimalt sätt och göra det möjligt för företag, bostadsrättsföreningar, villaföreningar och enskilda att enkelt ansluta sig till bredband med hög kapacitet. Nätet kvarstår i kommunalt ägande för att optimalt kunna påverka utbyggnaden vid exploatering av nya områden, nyasfaltering, ledningsdragning etc. Nätet skall byggas enligt de kriterier om ett s.k. öppet stadsnät som formulerats av bl.a. Svenska Stadsnätetsföreningen.

- Nätet skall klara av samtidigt mottagande av flera tjänster och klara av att leverera multimediatjänster med standardiserad teknik.
- Enskilda hushåll skall själva kunna välja av det tjänsteutbud som marknaden erbjuder oberoende av vad andra hushåll i samma fastighet el bostadsföretag väljer.
- Nätet skall vara öppet för alla tjänsteleverantörer som vill ansluta sig och godkänner tekniska och ekonomiska villkor.
- Villkoren skall vara lika för alla tjänsteleverantörer inom samma tjänstegrupp (Internet, Tele, IP-TV etc.).
- Tjänsteleverantörerna skall konkurrera på icke-diskriminerande och rättvisa villkor.
- Villkoren skall vara lika för alla operatörer inom samma produktgrupp (Svartfiber, transmission etc.).

Extern kommunikationsoperatör

I det läget nätet uppfyller kriterierna ovan kan en extern kommunikationsoperatör anlitas för att aktivera nätet till slutkunder. Kommunikationsoperatören tillhandahåller plattformen där olika tjänsteleverantörer kan sälja sina tjänster till slutkunden och svarar för aktiv utrustning, drift, övervakning, heltäckande säljansvar, finansieringstjänster och de företagstjänster som krävs för ett öppet bredband. Plattformen skall erbjuda flera olika leverantörer av bredband, telefoni och TV i konkurrens. Burlövs kommuns roll blir att tillhandahålla passivt nät och samordna så ytterligare utbyggnad sker.

Prioriteringar

Vid prioriteringar är kommunens bedömning att följande punkter skall vara styrande:

- Områden med relativt många hushåll och företag prioriteras före ett område med färre och det lokala näringslivets behov beaktas särskilt.
- Graden av lokalt engagemang och efterfrågan är väsentlig. Ett område där många är intresserade av att investera i bredband prioriteras före ett område med ett fåtal intresserade.
- Om det finns kommunal verksamhet i ett område kommer prioriteten att höjas. Samma resonemang tillämpas om ett område har omfattande näringsdrivande verksamhet.
- Kostnaden för att bygga fibernät kan påverka ett områdes prioritet.

Ansvar och beslutsstruktur

Kommunfullmäktige ansvarar för och beslutar om bredbandsstrategin som i tillämpliga delar gäller för kommunens samtliga verksamheter.

Bredbandsstrategin skall revideras en gång per mandatperiod.

Kommunledningskontoret ansvarar för genomförande, uppföljning och rapportering av nuläge.

Uppföljning

Till kommunfullmäktige rapporteras årligen måluppfyllelsen av bredbandsstrategin.

Extern information och kommunikation

Bredbandsstrategin bör aktivt kommuniceras med kommunens invånare och näringsliv via kommunens hemsida, träffar, media och även via den kommunikationsoperatör som blir aktuell.

Dokumenttyp	Strategidokument
Dokumentnamn	Bredbandsstrategi för Burlövs kommun
Beslutsorgan	Kommunfullmäktige
Antagen	2012-08-20 § 88
Diarienummer	KS/2012:192
Dokumentansvarig	IT-chef
Förvaltning	Kommunledningskontoret